

DEUXIÈME ÉDITION DU FORUM DE L'ÉCONOMIE DE PROXIMITÉ

3 novembre 2015 – Médiathèque de Toulouse

DOSSIER DE PRESSE



[Contact presse](#)

Agence RP-Véronique Michel
61 avenue des Guis - 31830 Plaisance du Touch
Tél : 06 61 17 67 14 - veronique.michel@agencerp.fr

Sommaire

COMMUNIQUÉ DE SYNTHÈSE	P 3
<hr/>	
I. LE FORUM CERFRANCE	P 4
1.1 L'ÉCONOMIE DE PROXIMITÉ AU COEUR DES DÉBATS	P 4
1.2 LE PROGRAMME ET LES INTERVENANTS	P 5
1.3 LES TROPHÉES CERFRANCE	P 7
Trois entreprises régionales récompensées.	
• Ariège : Les biscuits du moulin - Carole Marfaing - Biscuiterie artisanale.	
• Haute-Garonne : Sarl Idecoupe jet d'eau - Guillaume Rub - Découpe au jet d'eau de tous types de matériaux.	
• Lot : Sas Lendou bois emballage - Philippe Fraunié - Fabrication d'emballages bois.	
<hr/>	
2. MIEUX CONNAITRE CERFRANCE EN MIDI-PYRÉNÉES	P 11
2.1 LA PROXIMITÉ COMME PHILOSOPHIE	P 11
2.2 GOUVERNANCE : LES CLIENTS SONT AUSSI LES PATRONS	P 16
2.3 SERVICES : UN RÉSEAU ASSOCIATIF PROFESSIONNEL POUR DES PRO !	P 17
2.4 EMPLOI ET FORMATION : UNE POLITIQUE TRÈS ACTIVE	P 19
<hr/>	
3. ANNEXES	P 21
3.1 FICHE D'IDENTITÉ DE CERFRANCE MIDI-PYRÉNÉES	P 21
3.2 LISTE DES CERFRANCE EN MIDI-PYRÉNÉES	P 22

COMMUNIQUÉ DE SYNTHÈSE

Le réseau CERFRANCE Midi-Pyrénées, réseau de conseil et d'expertise comptable, donne, une nouvelle fois, rendez-vous à l'ensemble des acteurs du monde économique régional. Il organise le mardi 3 novembre 2015 la deuxième édition de son Forum de l'Économie de proximité. L'évènement se déroule aux Espaces Vanel de la médiathèque de Toulouse, à partir de 17h30.

L'évènement réunira des chefs d'entreprises installés sur le territoire de Midi-Pyrénées, les adhérents et conseillers-experts du réseau CERFRANCE, ses partenaires. Il est ouvert au public sur inscription <http://objectifnews.latribune.fr/economie/2015-07-16/2e-edition-forum-de-l-economie-de-proximite.html>

Tables rondes et conférence, échanges avec la salle animeront ce rendez-vous économique dont l'objectif est triple ; apprendre, comprendre et encourager les entrepreneurs sur le terrain.

La deuxième édition du Forum de l'économie de proximité s'intéresse, cette année, aux mutations du monde actuel et aux atouts des PME et TPE de Midi-Pyrénées pour les affronter. Plusieurs personnalités représentatives de la diversité du tissu entrepreneurial de Midi-Pyrénées témoigneront de leurs expériences, expliqueront leurs stratégies et outils pour contourner les difficultés et garantir leurs réussites.

En tribune, Meryem Le Saget, consultante internationale en management et prospective, interviendra sur le thème " *S'adapter aux mutations du monde actuel - Les atouts des PME et TPE de nos territoires* ". Un rendez-vous attendu qui révélera sa parfaite connaissance du monde de l'entreprise et de ses instances de direction.

La remise des Trophées CERFRANCE consistera un autre temps fort de la manifestation. Trois entrepreneurs et adhérents du réseau seront ainsi récompensés pour leur contribution en faveur de l'économie de proximité. Ils ont été accompagnés tout au long de leurs parcours professionnels par les conseillers-experts CERFRANCE. Leurs compétences pluridisciplinaires les ont aidés à gérer, piloter et développer leurs entreprises comme celles des 27 000 entreprises en Midi-Pyrénées qui ont rejoint le réseau. Acteur majeur de l'économie de proximité, CERFRANCE compte 58 agences réparties dans les huit départements de Midi-Pyrénées et y emploie plus de 850 collaborateurs. Son statut associatif en fait sa grande particularité dans le monde de l'expertise comptable.

I. LE FORUM CERFRANCE

I.1 L'économie de proximité au coeur des débats

La deuxième édition du Forum CERFRANCE Midi-Pyrénées va faire toute la place au thème de l'économie de proximité. Tables rondes, témoignages d'entrepreneurs et d'acteurs économiques, regard avisé d'expert, échanges avec le public aideront à mieux comprendre comment dans un monde en pleine mutation, les entreprises régionales parviennent à s'adapter.

L'économie de proximité est un thème qui fait largement écho aux préoccupations du réseau CERFRANCE Midi-Pyrénées. Il a fait de la proximité, à la fois humaine et géographique, sa philosophie. C'est au moyen d'une large palette de services qu'elle prend toute sa dimension et opère efficacement au service de la gestion, du pilotage et du développement des activités des 26 800 adhérents du réseau régional. Le réseau CERFRANCE est, en ce sens, un acteur majeur de l'économie de proximité, fort d'une soixantaine d'agences réparties sur les huit départements de Midi-Pyrénées.

CERFRANCE Midi-Pyrénées définit l'économie de proximité comme *"un mode d'organisation d'acteurs économiques, ancrés dans leur territoire, qui créent de la valeur au bénéfice de celui-ci à partir de ressources locales (concept, hommes, finances, matières premières et savoir-faire). Ils alimentent un cercle vertueux dynamisant le tissu économique, social et culturel. Ils renforcent l'emploi territorial et en créent d'autre non délocalisable, tout en répondant aux besoins d'un marché qui peut être local, national voire international"*.

La seconde édition du Forum CERFRANCE Midi-Pyrénées se donne les moyens d'échanges constructifs. Elle accueillera à la tribune Meryem Le Saget, consultante internationale en management et prospective, pour décrypter les atouts des PME et TPE de nos territoires. Elle donnera aussi la parole à plusieurs dirigeants de PME/TPE locaux. Ils livreront leurs retours d'expériences sur la façon dont ils sont parvenus à s'adapter, dans un monde en perpétuelle mutations, aux exigences du marché, depuis leurs territoires. Des exemples à suivre ou sources d'inspiration pour les participants !

I.2 Le programme et les intervenants

La deuxième édition du Forum Cerfrance Midi-Pyrénées se déroulera selon le programme suivant.

A partir de 17h30 : Accueil

- 18h : Ouverture par Hugues Samain, Président CERFRANCE Midi-Pyrénées,.
- 18h15 : Conférence de Meryem le Saget : « *S'adapter aux mutations du monde actuel - Les atouts des PME et TPE de nos territoires* ».
- 19h15 : Table ronde « *Quand la taille devient un atout ... pourquoi les petites entreprises sont-elles plus agiles que les grandes ?* » avec la participation de :
 - Laurent Gerin, Délégué régional Syntec Midi-Pyrénées ;
 - François-Xavier Desgrippes, Président Directeur Général, Abrisud (32) ;
 - Patrick Lebon, Président Directeur Général, Chips Lebon (81) ;
 - Laurence Rolland, Fondatrice et dirigeante, Biscuiterie Le Collectif des Gourmandes (31) ;
 - Éric Rumeau, Directeur Général, Mapaéro (09) ;
 - Christophe Nicot, Directeur Général de Madeeli ;
 - Arnaud Guigné, Directeur du Développement, CERFRANCE 81/82.
- 20h : Remise des Trophées CERFRANCE 2015.
- 20h45 : Buffet



Meryem LE SAGET

Consultante internationale en management et prospective, Meryem Le Saget animera la conférence "*S'adapter aux mutations du monde actuel - Les atouts des PME et TPE de nos territoires*".

Meryem Le Saget intervient auprès de dirigeants ou d'équipes de direction pour du conseil sur la conduite du changement, la vision stratégique, la gestion des transitions, la transformation des mentalités. Experte en techniques de

management américain et européen, elle anime des conférences sur le management avancé et les grandes mutations de notre époque. Auteure de nombreux ouvrages sur ces thèmes, elle a reçu le Prix Dauphine-Entreprise pour son livre "le Manager intuitif" (Dunod, 2ème Edition 2006). Diplômée de HEC, elle a créé un laboratoire de recherche sur le management du futur au sein du groupe l'Expansion. Elle a fondé ensuite une plate-forme de rencontres et d'échanges entre responsables d'entreprises et penseurs du monde de demain pour le groupe Nouvel Observateur. Meryem Le Saget dirige aujourd'hui son propre cabinet de conseil avec plusieurs chercheurs et consultants internationaux.

1.3 Les Trophées CERFRANCE 2015

A l'occasion de son colloque, CERFRANCE Midi-Pyrénées tient à mettre à l'honneur ses adhérents, au coeur du réseau et sans qui il ne pourrait exister. Pour leur seconde édition, les Trophées CERFRANCE Midi-Pyrénées distingueront les chefs d'entreprises-clients qui font preuve d'agilité, d'innovation, de créativité pour développer leur entreprise, toujours épaulés par les conseillers CERFRANCE. Les Trophées CERFRANCE Midi-Pyrénées représentent un temps fort de la vie associative ; un rendez-vous fort au coeur de l'évènement.

La seconde édition du Forum CERFRANCE Midi-Pyrénées distinguera cette année trois entrepreneurs installés dans les départements de l'Ariège, de la Haute-Garonne et du Lot. En écho à l'intervention de Meryem Le Saget, tous sont parvenus à créer et faire croître un dynamisme entrepreneurial sur leur territoire pour s'adapter aux mutations du monde actuel ; ils ont investi dans de nouveaux outils de production, ou bien ont diversifié leurs offres, ont inventé de nouveaux processus de fabrication, se sont lancés sur de nouveaux marchés.

Les trois chefs d'entreprises récompensés par les Trophées 2015 sont :

ARIÈGE

Les biscuits du Moulin - Carole Marfaing (fabrication de biscuits artisanaux)

RN 20, 09 310 Sinsat

Tél : 05 61 65 37 45

Situé au pied de la falaise du Quié, le moulin de Sinsat a fonctionné jusqu'à 1950. Bâti au XVIIIème siècle il a été rénové dans les années 90. C'est ici que la biscuiterie Les biscuits du Moulin s'est installée il y a un an et demi. Elle témoigne d'une reconversion réussie qui permet à un village de refaire vivre son patrimoine.

Ancienne agent de voyages, Carole Marfaing a dû abandonner son poste à Mazères pour se lancer dans une nouvelle activité. « *Je n'avais plus assez de voix pour répondre au téléphone après un problème aux cordes vocales* ». Totalemment guérie, elle a choisi les fourneaux pour concocter entièrement à la main plusieurs sortes de biscuits secs, comme le faisait autrefois sa grand-mère. « *Je fabrique les biscuits le matin et le soir,*

je les vends l'après-midi ». Carole a remis la recette au goût du jour, avec de la farine de petit épeautre bio et locale, sans additifs ni conservateurs. Citron, orange, chocolat, figue, noisette ou raisin, des biscuits comme à la maison.

A la clé aussi, la visite du moulin à farine de la commune qui restait inaccessible au public depuis 10 ans. Il est le lieu idéal pour expliquer au visiteur comment on fabrique de la farine.

Des projets d'agrandissement sont actuellement à l'étude avec la mairie, à qui appartiennent le moulin et le local, et avec la communauté de communes pour la création d'un nouveau laboratoire. A terme, 2 à 3 emplois pourraient être créés sur le territoire.

L'accompagnement CERFRANCE dans cette aventure est à la fois divers et complémentaire ; comptabilité, suivi économique et juridique, formation. Au moyen du dispositif Adepfo, CERFRANCE a conseillé la chef d'entreprise sur le choix d'un statut juridique en cohérence avec son projet de développement et la protection des personnes. La mise en place de tableaux de bord facilite le suivi du prévisionnel et anticipe les actions correctives à apporter.

HAUTE-GARONNE

SARL Idecoupe Jet d'eau - Guillaume RUB (découpe au jet d'eau de tous types de matériaux).

44 rue des Treilles - ZAC de Serres, 31 410 Noé

Tél : 09 60 08 23 68 - 06 61 03 90 11

Rien n'arrête Guillaume Rub, gérant de la société Idecoupe Jet d'eau, installé à Noé en Haute-Garonne ! Alu, inox, acier... ses machines performantes découpent tout par la seule précision d'un jet d'eau puissant ; des pièces uniques mais aussi de la petite, moyenne et grande série au service de l'industrie aéronautique, spatiale, de la recherche, de la mécanique de précision et de l'électronique. Ce type de découpe est à la fois fiable, précis et écologique car il consomme peu d'eau et dégage peu de fumées. Créée en 2010 avec une seule machine en crédit-bail et un salarié-apprenti, la société dispose, cinq ans après, d'un parc de trois machines et emploie quatre personnes. Pour y parvenir, Guillaume Rub a misé sur la réactivité de son équipe, à taille humaine. Les devis sont traités en 24 heures maximum. Les pièces sont fabriquées dans des délais très courts grâce à un stock important de matières premières qui supprime les délais d'attente très longs auprès des fournisseurs. Un argument commercial de poids qui permet aussi de proposer des prix compétitifs.

L'acquisition de nouvelles machines pour des découpes toujours plus spécifiques et performantes est en projet, ainsi que le développement du chiffre d'affaires pour créer un nouvel emploi, le tout abrité dans un bâtiment industriel agrandi.

Les conseillers entreprises du CERFRANCE de la Haute-Garonne ont fourni à Guillaume Rub tous les outils pour lui permettre de finaliser ses investissements et développer sereinement son entreprise.

LOT

SAS Lendou Bois Emballage - Philippe Fraunié (Fabrication d'emballages bois)

Les Rosiers, 46 800 St Cyprien

Tél : 05 65 31 83 10

Philippe Fraunié est à la cagette en bois, ce que Géo Trouvetou est à la bande-dessinée : un as de l'invention ! En 1993, l'entrepreneur lotois crée avec son épouse une entreprise de cagettes en bois pour conditionner les légumes et le fromage de Rocamadour. La production fromagère est à cette époque en plein développement. L'entreprise fabrique des cagettes en bois de peuplier, seul autorisé pour le conditionnement de produits alimentaires. Très vite cependant, la production d'une gamme unique pour une poignée de clients majoritaires impose la nécessité de se diversifier. D'une production de masse, l'entreprise a dû s'adapter et se réorganiser pour des emballages de petites séries, très personnalisés, pour répondre à une clientèle exigeante ; la simple cagette en bois s'est déclinée en coffrets décoratifs entièrement réalisés à la main pour conditionner et mettre en valeur des produits de haute qualité ou de luxe ; par exemple des plateaux de fromages commandés par les plus grands fromagers de France ! Cette diversification s'est accompagnée d'une augmentation forte de l'activité et l'embauche de nouveaux salariés dans l'équipe composée de neuf personnes aujourd'hui.

En 2015 en grand virage a été pris avec l'arrêt de fabrication du produit standard : la cagette de fromages de Rocamadour, pour se recentrer uniquement sur des produits fortement personnalisés.

Cette nouvelle orientation permet aux époux Fraunié de mettre pleinement en valeur leur créativité, leur ingéniosité, leur capacité d'adaptation pour répondre au plus près aux souhaits de leurs clients.

Suite à l'arrêt d'activité de l'entreprise locale à qui ils sous-traitaient la sérigraphie, les époux Fraunié ont décidé de créer leur propre atelier de sérigraphie, totalement opérationnel depuis janvier 2015. Ils

deviennent ainsi plus autonomes et réactifs par rapport à des commandes urgentes.

Parallèlement, le couple a souhaité fortement impliquer ses employés dans son entreprise. Il a mis en place une politique salariale ouverte et participative. Chaque mois les salariés sont ainsi informés sur l'entreprise, son contexte et les règles qui les concernent.

Au-delà d'un appui comptable au service de l'entreprise, Cerfrance Lot assure aussi une veille de ses obligations administratives. Il a aidé également à la mise en place de sa politique sociale visant à motiver les salariés (primes, PEE, chèques cadeau-vacances, ...).

2. MIEUX CONNAITRE CERFRANCE MIDI-PYRÉNÉES

2.1 La proximité comme philosophie

CERFRANCE Midi-Pyrénées représente dans la région, le réseau national CERFRANCE. Il regroupe, sous cette marque commune, un grand nombre d'associations de gestion et de comptabilité, créées dans les années 50 à l'initiative du monde agricole, au service des agriculteurs. Si la majorité des adhérents est issue du monde agricole (65%), la part d'adhérents appartenant au monde des artisans, des commerçants, des prestataires de services et des professions libérales progresse. Elle représente 35% des clients de CERFRANCE dont la cible ne se limite plus aux seuls agriculteurs. CERFRANCE s'engage progressivement dans une démarche stratégique de diversification de sa clientèle vers les commerçants, les artisans, et les professions libérales.

La philosophie du réseau CERFRANCE repose sur la proximité ; proximité à la fois dans la relation établie avec les adhérents, mais également dans le maillage territorial de ses agences, au plus près géographiquement des entreprises.

La proximité humaine

La mission de CERFRANCE Midi-Pyrénées consiste à accompagner les entrepreneurs, à chaque étape clé de la vie de leur entreprise, pour réussir leur projet. L'expertise de ses conseillers dans de nombreux domaines d'intervention, permet d'offrir un accompagnement global, à 360 degrés, au dirigeant, pour piloter, anticiper et développer sereinement son entreprise.

Dès la création de leur activité, les chefs d'entreprises sont accompagnés dans un parcours pluriannuel, de manière à garantir les résultats économiques et l'emploi dans ces nouvelles entreprises. C'est le dispositif Ambition Jeune Entreprise, lancé par CERFRANCE Midi-Pyrénées, dont l'objectif est d'aider l'entreprise en démarrage à passer le cap fatidique des trois ans ; une période

charnière dans la vie de toute nouvelle activité. Ce dispositif apporte à l'entrepreneur, dès la constitution de son projet, un suivi personnalisé et régulier, tout au long de ses trois premières années d'activité. Des indicateurs d'alerte pertinents et des tableaux de bord sont mis en place pour assurer le suivi, au plus près, de l'évolution constante de son activité. Ces indicateurs lui permettent d'ajuster en permanence sa stratégie de développement. L'outil, créé sur-mesure pour les jeunes créateurs, les aide à mieux endosser le rôle de chef d'entreprise.

La proximité humaine et les outils mis à disposition ne concernent pas seulement les chefs d'entreprise en démarrage. Ils valent aussi pour tous ceux installés depuis plusieurs années quel que soit leur métier. C'est le cas d'actions engagées spécifiquement en faveur des artisans. Une palette d'outils de gestion leur permet de mieux contrôler leurs devis, de maîtriser leurs coûts de revient, de suivre leurs chantiers, de piloter leur entreprise grâce à des tableaux de bord mais encore d'évaluer leur performance économique pour mieux se développer.

Dans un autre contexte, des actions spécifiques sont aussi engagées pour les agriculteurs afin de réussir leur mutation nécessitée par la réforme de la PAC 2015, lourde de conséquences pour leurs exploitations. CERFRANCE Midi-Pyrénées les accompagne dans leur démarche stratégique, les aide à travailler plus en lien avec le marché et à opérer la transition vers l'agro écologie qu'exige la nouvelle Politique Agricole Commune, mais aussi les citoyens.

L'accompagnement personnalisé de CERFRANCE Midi-Pyrénées se décline ainsi dans plusieurs domaines, quel que soit le secteur d'activité de l'entreprise. Si l'expertise comptable et fiscale constitue le coeur de métier de CERFRANCE le réseau a également fait de la pluridisciplinarité un de ses atouts, de façon à pouvoir toujours apporter une réponse efficace à l'entrepreneur. CERFRANCE intervient dans les domaines de :

- l'accompagnement juridique ;
- le conseil en gestion et pilotage d'entreprise ;
- l'expertise sociale Employeur et Paye ;
- le conseil et les obligations environnementales ;

- le conseil en développement commercial.

Au-delà des entrepreneurs individuels, des sociétés de taille plus conséquente externalisent certaines de leurs fonctions auprès de CERFRANCE Midi-Pyrénées. Elles lui confient de nombreuses missions lorsqu'elles ne disposent pas en interne de toutes les ressources pour résoudre la problématique rencontrée.

La proximité géographique

CERFRANCE Midi-Pyrénées a également fait le choix de la proximité géographique avec ses adhérents. L'instance régionale regroupe 8 CERFRANCE implantés dans chaque département de Midi-Pyrénées (voir la liste complète en annexe). Cinquante-huit agences locales irriguent la région, de façon à ce que chacun des 25 000 adhérents de Midi-Pyrénées trouve une agence à moins de 30 km de chez lui. CERFRANCE Midi-Pyrénées compte au-moins un adhérent dans chaque commune. Il s'appuie pour cela sur un réseau de :

- 850 collaborateurs ;
- 8 structures départementales ;
- 58 agences locales.

De par les origines et l'histoire des CERFRANCE, le réseau s'est fortement ancré dans le milieu rural où il a créé de nombreuses agences. Cette territorialité a été confortée par la demande de proximité des clients. Désormais, une politique de création d'agences dans les villes moyennes est conduite pour apporter aux commerçants, aux professions libérales, aux TPE qui rejoignent le réseau, un niveau de service équivalent. En Midi-Pyrénées, des agences CERFRANCE ont ainsi été ouvertes à Auch (2010), Tarbes (2011), Rodez et Auterive (2014).

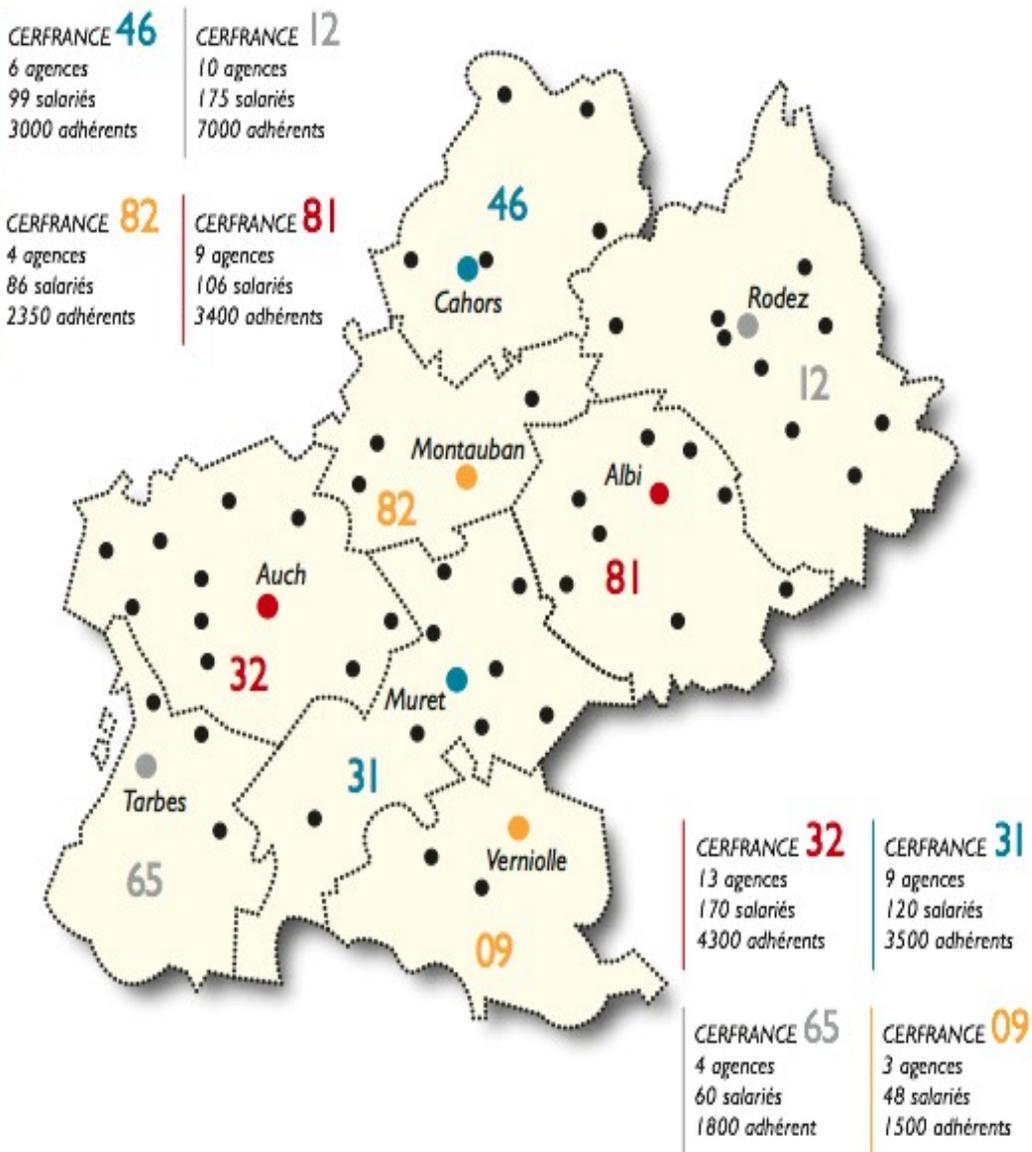
La mise en réseau est démultipliée grâce au rattachement du réseau régional à un réseau national qui, sur l'ensemble du pays, représente :

- 12 000 collaborateurs ;
- 320 000 clients chefs d'entreprises ;
- 700 agences en France et DOM ;
- 740 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2014.

Cette organisation favorise le travail collaboratif entre les équipes, la mise en commun de méthodes et de services, l'échange et la capitalisation d'expériences, pour une performance accrue auprès des entrepreneurs. La réflexion stratégique sur les évolutions des services, outils et méthodes se fait notamment dans le cadre du réseau national ; le contexte fortement changeant auquel doivent faire face les entrepreneurs l'oblige à s'adapter, à innover, qu'il s'agisse de nouveaux services à proposer ou de technologie performante à mettre en œuvre pour faciliter leur quotidien, automatiser les tâches les plus ingrates, être plus réactifs à leurs demandes... C'est ainsi qu'une communauté d'entrepreneurs ouvrira en 2016 à l'échelle nationale. Elle comprendra une palette de services nouveaux comme, par exemple, une plateforme de financement participatif, une plateforme d'achats groupés, une bourse d'aide à l'emploi et au stage, une place de marché. La dématérialisation des échanges et l'utilisation des outils numériques sont aussi des axes forts de travail.



58 agences en Midi-Pyrénées
850 collaborateurs
26 800 adhérents
Environ 45 M€ de CA



2.2 Gouvernance : les clients sont aussi les patrons !

CERFRANCE exerce la profession d'expert-comptable en Association de Gestion de Comptabilité (AGC). L'organisation repose sur un réseau collégial d'entreprises associatives, sans actionnaire. Les adhérents, qui sont également les clients, élisent leurs représentants au niveau local, qui élisent eux-mêmes leurs représentants au niveau régional et national.

L'organisation " par l'adhérent pour l'adhérent " privilégie un fonctionnement participatif, collégial et transparent. Il garantit aussi une indépendance politique et financière.

La constitution du réseau, sous statut associatif, est tout à fait singulière ; la profession comptable peut s'exercer selon un mode différent du mode libéral, habituellement répandu. Elle témoigne aussi de l'attachement à des valeurs fondamentales et communes qui reposent sur le respect et le développement des personnes, l'éthique et l'indépendance des conseils, le professionnalisme et la qualité des prestations, la priorité au long terme dans une économie au service de l'Homme.

" En tant qu'association notre but essentiel n'est pas de gagner de l'argent mais d'amener de nombreux services de qualité à nos adhérents et aussi de nouveaux services, comme par exemple, la mise en relation de nos adhérents dans une communauté d'échange... Nos entreprises doivent néanmoins être rentables si nous voulons correctement rémunérer nos collaborateurs, acquérir des compétences, développer de nouveaux services,... bref investir, pour être présents demain. C'est pourquoi nous privilégions toujours le long terme au court terme." Hugues Samain, Président de CERFRANCE Midi-Pyrénées.

Les AGC (Association de Gestion de Comptabilité) sont donc inscrites à l'ordre des experts comptables. Elles ont les mêmes droits et les mêmes devoirs que leurs homologues experts comptables libéraux. Leurs experts comptables sont salariés.

2.3 Un réseau associatif professionnel pour des pros !

" CERFRANCE : c'est bien plus que de la comptabilité, c'est du conseil ". En choisissant ce slogan, CERFRANCE Midi-Pyrénées prouve qu'au-delà de l'expertise comptable, il fait de la pluridisciplinarité le cœur de son métier. Sa valeur ajoutée réside dans le conseil et l'accompagnement du chef d'entreprise dans l'ensemble de ses préoccupations. Les conseillers écoutent, détectent les besoins du chef d'entreprise, clarifient ses besoins présents et futurs, en toute indépendance et objectivité. Ils savent tendre l'oreille pour le conseiller au mieux.

La combinaison de compétences spécialisées et de compétences généralistes, dans un esprit de travail collaboratif, positionne les conseillers dans une relation de long terme avec leur client. Ils interviennent de façon complémentaire dans les grands domaines de :

- l'accompagnement juridique, fiscal et patrimonial : le chef d'entreprise est conseillé sur les solutions les plus favorables en matière de statut juridique, fiscal et social de son entreprise. Il est accompagné lors de la création, de la restructuration mais aussi de la valorisation et de la transmission de son patrimoine ainsi que de l'optimisation de sa retraite. Il est également accompagné dans la réalisation de ses contrats, commerciaux notamment.
- le pilotage d'entreprise, le conseil marketing et commercial, le conseil en gestion : le chef d'entreprise est épaulé dans le pilotage stratégique de son activité, avec un souci de prise en compte, sur le long terme, de la globalité de son entreprise et de ses objectifs personnels. L'accompagnement marketing et commercial l'aide à positionner au mieux son produit ou son service dans son contexte de marché. Au quotidien, des outils lui sont fournis comme autant d'indicateurs et d'alertes de gestion, pour lui permettre de mettre tout en œuvre dans le but d'assurer la pérennisation de son entreprise.
- le conseil social, la paye, la gestion des ressources humaines : CERFRANCE intervient dans la réalisation des contrats de travail, des déclarations sociales, des bulletins de paie, etc.

Les problématiques du chef d'entreprise en termes de droit social sont prises en compte. Des missions d'accompagnement en gestion des ressources humaines et en organisation du travail sont également proposées.

- le conseil environnemental : le chef d'entreprise est accompagné dans le respect des exigences administratives en matière environnementale, sanitaire ... Il est aussi accompagné dans ses projets d'économie d'énergie et/ou de production d'énergie.



Autour de l'expertise comptable et fiscale, CERFRANCE a su décliner un panel de compétences dans d'autres domaines.

2.4 Emploi et formation : une politique très active

Pour répondre au mieux aux besoins de ses clients, CERFRANCE donne la priorité à la formation et à l'emploi. Les recrutements concernent les métiers de conseillers d'entreprise, de comptables, d'experts-comptables ou de managers mais également de juristes, de gestionnaires de paie, de consultants en gestion de patrimoine...

Pourvoyeur d'un nombre très important d'emplois, CERFRANCE se hisse parmi les cinquante premiers recruteurs les plus actifs sur le marché français. En 2014, il a proposé 1400 postes au niveau national dont 650 en CDI, après avoir déjà embauché 1260 collaborateurs en 2012 et 1300 en 2013, pour accompagner le développement de ses 700 agences. Dans la région, CERFRANCE Midi-Pyrénées s'inscrit parfaitement dans cette dynamique et recrute, en moyenne chaque année, une centaine de nouveaux collaborateurs.

De plus, CERFRANCE accueille environ 1400 stagiaires par an (principalement comptables) dont 280 en formation par alternance. Le réseau a d'ailleurs mis en place un partenariat avec des écoles d'ingénieurs et propose un parcours de formation supérieure, en alternance, intégrant des modules spécifiques aux activités du réseau et sur le management. À la clé : un pied dans le monde du travail, et une possibilité d'embauche à l'issue du parcours.

En interne, les CERFRANCE sont aussi engagés dans une politique de formation très active, pour que leurs équipes connaissent tout de l'évolution des règles économique, fiscale et juridique. Elles peuvent ainsi répondre aux questions, de plus en plus diverses et pointues, des clients.

" *La participation du réseau CERFRANCE au financement de la formation professionnelle est 4 fois supérieure à l'obligation légale* " explique Pascal Poitevin, Directeur de la Commission Ressources Humaines du réseau CERFRANCE.

> Pour consulter les offres d'emploi à pourvoir et postuler en ligne :

<http://www.cerfrance.fr/recrutement-cerfrance>

http://www.sudouestjob.com/cer_midipyrenees/

Des salariés impliqués et satisfaits de leur travail

Pour les salariés, les attentes vis-à-vis d'une entreprise ont beaucoup évolué. Accompagner les chefs d'entreprise vers la réussite est une responsabilité que les collaborateurs du réseau assument avec beaucoup d'implication ; elle répond à leurs attentes en termes de sens du métier. Selon le dernier Baromètre social CERFRANCE 2012, 99 % d'entre eux affirment se sentir "*personnellement concerné par la satisfaction de ses clients*". À souligner également, 92 % de ces collaborateurs sont satisfaits ou très satisfaits de leur degré d'autonomie et 82 % de leur degré de responsabilité. Enfin, rejoindre CERFRANCE, c'est rejoindre un réseau qui offre à ses collaborateurs une vision stratégique, visionnaire et pérenne de son activité : 90 % d'entre eux considèrent que "*l'entreprise a le souci d'élaborer des visions et des stratégies pour le futur*", contre une moyenne de 63 % dans les autres entreprises.

Par ailleurs, le statut associatif du réseau offre un salariat souple et efficace. CERFRANCE permet à de nombreux collaborateurs de trouver un équilibre entre exigences professionnelles et épanouissement personnel : 66 % des collaborateurs estiment pouvoir "*maintenir un juste équilibre entre leur travail et leur vie privée*", contre une moyenne de 57 % dans les autres entreprises.

3. Annexes

3.1 Fiche d'identité du Cerfrance Midi-pyrénées

Date de création : Années 50

Activités : Conseil et expertise comptable

Gouvernance : Hugues Samain, Président de CERFRANCE
Midi-Pyrénées.



Marchés : Agriculture
Artisanat - Commerce - Services
Professions libérales
PME

Siège social : CERFRANCE Midi-Pyrénées
22 av des peupliers
31 320 Castanet Tolosan - Tél : 05 34 66 75 55
<http://www.cerfrance.fr/>

3.2 Les Cerfrance de Midi-pyrénées

CERFRANCE Ariège

- 3 sites
- 1 300 adhérents
- Président : Philippe Lacube - Directrice : Marie-Claire Uchan
- Parc technologique Delta Sud - 09340 VERNIOLLE - Tél : 05 61 68 43 71

CERFRANCE Aveyron

- 10 sites
- 6 000 adhérents
- Président : Patrick Geraud - Directeur : Bruno Roussel
- Carrefour de l'Agriculture - 12 026 RODEZ CEDEX 9 - Tél : 05 65 73 77 41

CERFRANCE Gascogne-Adour

- 12 sites
- 4 300 adhérents
- Président : William Villeneuve - Directrice : Christine Huppert
- Route de Mirande - BP 166 - 32003 AUCH Cedex - Tél : 05 62 61 78 05

CERFRANCE Haute-Garonne

- 10 sites
- 3 520 adhérents
- Président : Bernard Ader - Directrice : Christine Huppert
- 228 av. des Pyrénées - 31600 MURET - Tél : 05 34 46 81 85

CERFRANCE Hautes-Pyrénées

- 5 sites
- 1 800 adhérents
- Président : Bernard Pladepousaux - Directeur : Jean-Marie Mousset
- 22, place du foirail - 65000 TARBES - Tél : 05 62 51 81 20

CERFRANCE Lot

- 7 sites
- 3000 adhérents
- Président : Stéphane Lagarde - Directeur : Thierry Picard
- 430 av. Jean Jaurès - BP 199 - 46004 CAHORS Cedex - Tél : 05 65 23 22 34

CERFRANCE Tarn

- 9 sites
- 3 400 adhérents

- Président : Gilles Turc - Directrice : Corinne Falcoz
- La Milliassolle BP 70322 - 81027 ALBI Cedex 9 - Tél : 05 63 48 83 21

CERFRANCE Tarn-et-Garonne

- 5 sites
- 2 350 adhérents
- Président : Hugues Samain - Directrice : Muriel Eymard
- 110 Avenue Marcel Unal - 82017 MONTAUBAN Cedex - Tél : 05 63 21 01 10